

HOW TO CATCH 50% OF CZECH GOLFERS

Marketing communication for small but significant markets

*Combination of standard and on-line communication
High effect, low cost*

The Czech Republic, despite having the most developed golf market in Eastern Europe, has experienced an impressive 650% growth in the last 10 years, which was also significant in absolute terms: almost 40,000 new golfers have been registered in the country. (KPMG research 2010)

Target group in numbers: Population - 10,5 mil. inhabitants
Golf population in 2011 - 53 500 golfers (50 386 golfers at the end of 2010)

59% men
26% women
15% younger than 18 years

MEDIA MIX – SPECIAL RATES – IAGTO PARTNERS

<u>Printed ad:</u>	Magazine ForGolf	€ 1200 (1 page PR article)
	26 000 readers (monthly)	€ 600-1200 (½ - 1 page advert)
<u>Direct mailing:</u>	Newsletter (Czech)	€ 400 (PR article inc. link / issue)
	8 000 golfers (2 per month)	€ 300 (Banner / issue)
<u>Website ad:</u>	www.golfczech.cz	€ 500 (Banner / month)
	(20 000 visitors/month)	
	www.forgolf.cz	€ 300 (Banner inc. link / month)
	(5 000 visitors/month)	
	www.artis3000.com	€ 200 (Catch-eye banner / month)
(2 000 visitors/month)	€ 100 (Standard banner / month)	
<u>Website PR:</u>	www.kurzgolfu.cz	€ 200 (Catch-eye banner / month)
	(1 500 visitors/month)	€ 100 (Standard banner / month)
<u>Website PR:</u>	Luxusninemovitosti.cz	€ 200 (PR article)
	Pargolfclub.cz	
<u>Social networks:</u>	Facebook	€ 100 (for each 100 „likes“)
<u>Production:</u>	Translation, Czech version of movies or spots and other adjustments on demand.	

EXAMPLES

MAGAZINE FORGOLF

The screenshot displays the ForGolf website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the 'FORGOLF' logo and a Nikon advertisement. Below this is a green menu bar with links: 'Aktuální číslo', 'Starší čísla', 'Aktuality', 'Soutěž', 'ForGolf Tour', 'O časopisu', 'Předplatné', and 'Kontakty'. The main content area features several promotional elements:

- Podzimní golf na Slapech:** A large banner with a golf course image and text: 'OTEVÍRACÍ DOBA PRO PODZIMNÍ A ZIMNÍ PROVOZ GOLF PARK SLAPY SVATÝ JAN:'. Below it are smaller thumbnails for 'ForGolfCup presented by SHARP po 4.kole' and 'ForGolfCup presented by SHARP po 3.kole'.
- Aktuality a novinky:** A section header followed by two article teasers:
 - 'ForGolfCup presented by SHARP' with subtext '4.KOLO - 30.10. - 6.11. ... Celý článek'.
 - 'Na jamky i na rány' with subtext 'Mistryně České republiky Karolína Vlčková ... Celý článek'.
- ForGolfCup presented by SHARP po 2.kole:** A banner with subtext 'Order of Merit k 24.10. ... Celý článek'.
- 4Sensors LINDUSMEX s.r.o.:** An advertisement for a car with a logo and website 'www.4SLS.cz'. Below it is a promotion: 'DÁREK K PŘEDPLATNĚMU POUKAZ NA DENTÁLNÍ HYGIENU'.
- FORGOLF Magazine Cover:** A large image of the magazine cover featuring a golfer and headlines like 'ANGLICKÝ HATTRICK NA ROZTĚŽI', 'GOLF & TRAMPING V TREMSÍNĚ', '15:13 PRO EVROPU', 'JADE SCHAEFFER MÁM ZLATO Z ALBATROSSU', 'SEVERNÍ THAJSKO GOLF U TYGRŮ', and 'BALATON!'.
- Right-side Ad:** A vertical advertisement for a dental hygiene voucher, featuring a chalkboard with the text 'Studenti na míru = SMS na 050'.
- Bottom Right:** A small image of a golf course with the text 'Hlasujte a vyhrávejte'.
- Bottom Center:** A green banner with a golf ball icon and the text 'Předplatné časopisu ZDE'.

Various banner positions and sizes available.

ARTIS 3000 - NEWSLETTER (CZECH)

Pokud se Vám tento newsletter nezobrazuje správně, [klikněte sem](#).

ARTIS GOLF 3000 CULTURE **SPOLEHLIVÉ SPOJENÍ SE SVĚTEM GOLFU**

NOVINKY KONTAKTY OVĚŘENÉ INFORMACE ZVLÁŠTĚ VÝHODNÉ NABÍDKY DOPORUČENÍ

č. 11/11 **PAR GOLF NEWS** 13.7.2011

FORGOLF


OBSAH:

- ▶ JIMÉNEZ NA CZECH OPEN 2011
- ▶ LETNÍ CHUŤOVKY Z HRÍŠŤ
- ▶ FORGOLF TOUR 2011
- ▶ VŠE O GOLFU - V NOVÉM FORGOLFU
- ▶ PŘEDPOVĚĎ POČASÍ NA 14 DNÍ



YOUR LOGO


JIMÉNEZ NA CZECH OPEN 2011



PR ARTICLE

Třetí ročník turnaje **Czech Open** (18.8.-21.8.2011) se nezadržitelně blíží. Prosper Golf Club Čeladná se znovu velmi pečlivě připravuje na prestižní klání, které pod beskydské vrcholky přivede kvalitní hráče z European PGA Tour. Zajímavou golfovou podívanou zaručují jména doposud potvrzených hráčů jako je například Miguel Ángel Jiménez nebo Pablo Larrazabal. Do Čeladné by však měl přijít také Robert Rock, Thomas Aiken, Soren Kjeldsen, Simon Dyson, Chris Wood, Thongchai Jaidee a Alexander Noren. Vstupenky na turnaj si můžete již nyní zakoupit prostřednictvím portálu [Ticketpro](#).

Info: www.czechopengolf.cz




YOUR BANNER

LETNÍ CHUŤOVKY Z HRÍŠŤ

Karlštejn Golf Resort

- * recepce je otevřena od 6:45 do 21:00 (první možný tee time v 7:00)
- * 18 jamek za cenu 9ti, každý den po 17:00, dle platného ceníku
- * **27 jamek za cenu 18ti**, platné po celý srpen, dle platného ceníku
- * 3+1 zdarma - v plně obsazených flightech platících green fee
- * pondělní GF je 1.200 Kč po celý den



Various banner positions and sizes available.

ARTIS 3000 - WEBSITE (CZECH)

The screenshot shows the website layout with several annotations:

- “Catch-eye” banner:** A large banner at the top right featuring a golf course scene with the text "LETNÍ HAUGSCHLAG Česko-Rakouský GOLFOVÝ BALÍČEK".
- “Recommended” banner:** A small banner in the left sidebar titled "Doporučujeme" with the text "Vaš banner" and a link "nebo textový odkaz".
- Your logo:** A section in the left sidebar titled "Partneři" showing logos for "GolfProfi" and "MONTANA SWISS".
- Standard banner:** A banner at the bottom right with the text "Prostor pro Vaši reklamu" and a close-up image of a human eye.

Other visible text on the website includes: "SPOLEHLIVÉ SPOJENÍ SE SVĚTEM GOLFU", "Home", "Časté dotazy", "O nás", "Kontakt", "EN", "Kurzy golfu", "Golf ve službách firmy", "Turnaje / akce / setkání", "Golf v zahraničí", "Reklama a marketing", "Odkaz v menu", "GOLF VE SLUŽBÁCH FIRMY", "Tee-time servis, golfové akademie a kurzy, firemní turnaje, golfové reklamní předměty - Více informací zde -", "UŠETŘÍTE ZA GREEN FEE I ZA UBYTOVÁNÍ. Karta GOLF FEE CARD, platí v ČR a ve 110 zemích světa a opravňuje držitele k čerpání zajímavých slev a výhod na golfových hřištích, v golfových resortech a v hotelích. Více o naší nabídce najdete zde.", "Jsme členem", "GFA", "IAGTO", and "www.artis3000.com".

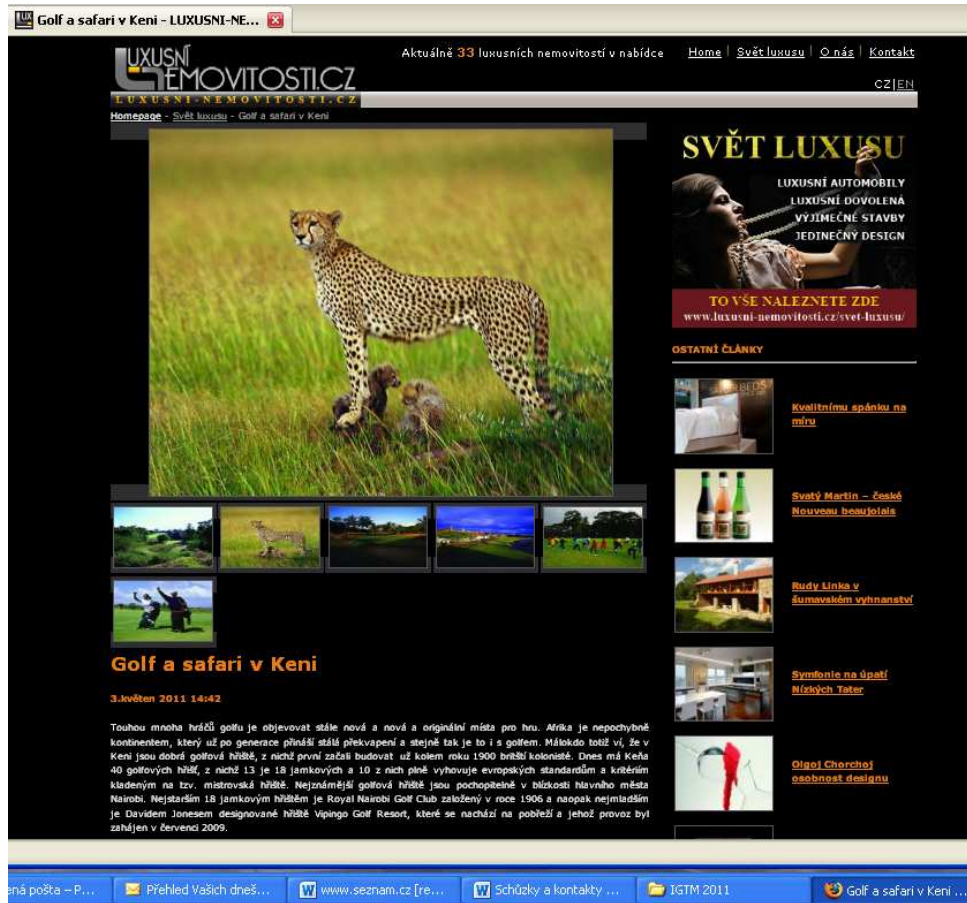
Various banner positions and sizes available.

WEB: GOLFCZECH - WEBSITE (CZECH)

The screenshot displays the GolfCzech website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'golf czech.cz' and a green banner for 'Cestovní pojištění KOLUMBUS' with details: 'Pro děti do 6 let zdarma', 'Vysoké krytí lázeňských výloh', and '10% sleva při sjednání on-line'. To the right is a login form with fields for 'Jméno:' and 'Heslo:', and buttons for 'registrace' and 'přihlásit'. Below the navigation bar is a menu with categories like 'golfová hřiště & indoors', 'zprávy', 'virtuální turnaje', 'turnaje', 'škola golfu', 'kurzy', 'za golfem', 'cestovky', and 'golf v tv'. A main banner features a golf ball and club with the text 'Vše o golfu na GolfCze' and a 'Chci se registrovat!' button. Below this are several smaller banners: 'Chci začít s golfem' (How to start golf), 'Již hraji golf' (I already play golf), 'Elektronický skaut pomůže najít ztracené míčky' (Electronic scout helps find lost balls), and 'Senzorické rukavice pomáhá zlepšit sevření hole' (Sensor gloves help improve grip). A 'Počasí' (Weather) widget shows current conditions for 13.10.2011. On the right side, there is a vertical banner for 'parfums.cz' with the text 'Kup si parfém hned teď' and 'až se 70% slevou'. At the bottom, there is a 'Články' (Articles) section with two recent posts and a 'Členství PLAY 3000 Kč' (PLAY Membership 3000 CZK) advertisement.

Various banner positions and sizes available.

**LUXUSNI NEMOVTOSTI (LUXURIOUS ESTATES)
WEBSITE**



Various banner positions and sizes available.

February 9-12th, 2012

Prague Exhibition Grounds



17th International fair of golf equipment and tourism

GOLF SHOW 2012

The most important change in 2012 is the brand new arrangement of the golf part. The best travel fair in the Czech Republic HOLIDAY WORLD joins together with the best golf fair GOLF SHOW to create the unique meeting point and only place for all golf lovers in the Czech Republic. The fair GOLF SHOW in cooperation with professional partners from the Czech Golf Travel Association, the Czech Golf Federation, CzechTourism a Czech Golf Consulting will create a prestigious and representative forum for golf tourism in the Czech Republic with an international reach. The fair GOLF SHOW will present not only golf tourism but also the golf equipment.

<http://www.golfshow.cz/en/>