

Speciální nabídka „IGTM 2011“

Přesně a s jasným cílem

- Marketing -

GOLF, GOLFOVÁ TURISTIKA

Cílová skupina:

- Evropa - golfisté a jejich doprovod, cestovní kanceláře

Charakteristika - potenciál:

- 4,5 mil. hráčů především ze Skandinávie, U.K., Německa, Rakouska, Beneluxu a dalších zemí severní a západní Evropy
- Délka pobytu průměrně 4,5 dne
- Denní útrata cca 150 – 200,- €
- 67% muži, 33% ženy
- 56% vedoucí pracovníci, 28% podnikatelé

Lze využít:

- Prezentace na CD „Golf in the Czech Republic 2012“
- Prezentace na IGTM 2011
- On-line marketing: Direct mailing, web, facebook

Je určeno pro:

- Hotely
- Lázeňská zařízení
- Relaxační zařízení
- Golfová hřiště, resorty a další sportovní zařízení
- Dopravci a půjčovny automobilů
- Centrály cestovního ruchu a regiony s atraktivními možnostmi pro aktivní turismus

Veletrh IGTM



**International[®]
Golf Travel Market**
14 - 17 November 2011
Belek, Antalya, Turkey



Letošní ročník mezinárodního golfového veletrhu IGTM (International Golf Travel Market - www.igtm.co.uk) se uskuteční v termínu 14.11.-17.11. v tureckém Beleku. Naše společnost ARTIS 3000 s.r.o. bude také jedním z vystavovatelů.

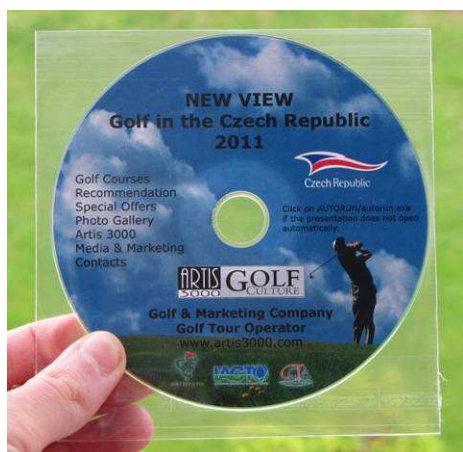
V roce 2010 se IGTM zúčastnilo přes 1400 zástupců golfových hřišť, resortů, hotelů, cestovních kanceláří, golfových médií a marketingových firem z 65 zemí světa. Na IGTM do španělské Valencie přijelo více než 300 cestovních kanceláří, které hledaly nové destinace pro své klienty, a svůj zájem projevilo více než 100 mezinárodních novinářů.



Realizace

- **Individuální prezentace** subjektu na veletrhu IGTM
- Umístění **prezentace na CD-ROM** a distribuce tour operátorům na IGTM
- Prezentace v rámci direct mailingu – **newsletter 2 x před IGTM** – cca 500 adres
- Prezentace v rámci direct mailingu – **newsletter 1 x po IGTM** - cca 500 adres
- Informace o partnerství, linky a **prezentace na webech**: www.artis3000.com a www.golfinczech.cz

CD-ROM



Méně brožur, více informací.

Účastníci tohoto veletrhu jsou profesionálové cestovního ruchu s mnohaletými zkušenostmi a očekávají od nás především uspořádané informace na praktickém médiu. Naše prezentační CD je již v této skupině partnerů známé a oblíbené pro svou přehlednost a velké množství kvalitních informací s možností použití dat i obrazů pro přípravu prezentací zejména pro on-line marketingovou komunikaci.

Newsletter

Náš informační newsletter zasíláme pravidelně na cca 500 e-mailových adres zahraničních partnerů a CK. V rámci této nabídky umístíme Vaši prezentaci do 3 zahraničních newsletterů (2x před IGTM a 1x po veletrhu).

ARTIS GOLF
3000 CULTURE

Od: Artis 3000
Datum: 12. května 2010 15:47
Komu: kopecky@artis3000.com
Předmět: Hot Summer Golf Package


ARTIS GOLF
3000 CULTURE

AUTHENTIC LINK TO THE CZECH REPUBLIC

Dear golfers and friends,

The golf season in the Czech Republic has begun and golf courses are in the bloom. The volcano has calmed down and travelling is safe again. We would like to introduce a new summer golf package prepared in cooperation with the Hilton Prague hotel. Hopefully we will see you or your clients in the Czech Republic soon.

HILTON PRAGUE SUMMER GOLF PACKAGE



This package includes:

- stay **Monday – Thursday**
- **2 green fees** at any of the below mentioned courses
- accommodation in a **Hilton guest room**
- **1 complimentary cocktail** in Cloud 9 sky bar
- **free access** to gym, swimming pool, jacuzzi, sauna
- rate is inclusive of breakfast and VAT
- 24/7 assistance on call

Package for 3 days one person: **364 EUR**
Package for 3 days two persons per room: **491 EUR**

This special package is valid in July and August

Kromě našeho vlastního newsletter můžeme zprostředkovat také direct mailing prostřednictvím serveru

www.golfczech.cz

Webová prezentace

Nabízíme Vám reklamní prostor na našich webových stránkách
www.artis3000.com / www.kurzgolfu.cz / www.golfinczech.cz

Přímý prolink z menu na Vaše stránky

Statický nebo dynamický banner a/nebo textový odkaz

Logo s prolinkem na Vaše stránky

"Catch-eye" banner zobrazovaný v horní části homepage

Standardní reklamní banner zobrazovaný ve spodní části většiny stránek nebo v textu mezi články.

Ilustrační obrázek

Cena a podmínky

Varianta A:

prezentace subjektu na veletrhu, info na CD-ROM, logo v newsletteru a na webových stránkách (3 měsíce)
 Cena: 7 500,- Kč

Varianta B:

prezentace subjektu na veletrhu, info na CD-ROM, reklamní blok v newsletteru, standardní banner + logo na webových stránkách (3 měsíce)
 Cena: 9.000,- Kč

Varianta C:

prezentace subjektu na veletrhu, info na CD-ROM, „catch-eye“ banner v newsletteru, „catch-eye“ banner + logo na webových stránkách (3 měsíce)
 Cena: 15.000,- Kč

Další varianty dle individuální dohody, rovněž i možnost dohody na úhradě formou barteru.